Pacientes de Kovacs reclaman al Govern que apoye a la fundación

▶ Entregan dos cartas en las que piden entrevistas con Armengol y Gómez

▶ Han recogido 1.500 firmas a favor de la continuidad del tratamiento

S. CARBONELL

Pacientes de la Fundación Kovacs, que han creado la Asociación de Pacientes de la NRT, han recogido más de 1.500 firmas contra la suspensión del tratamiento de la intervención neurorreflejoterápica en la sanidad pública y piensan recoger más a través de las redes sociales.

Dos de estos pacientes, Juanjo Andreu y Mari Paz Jiménez, registraron ayer en la Presidència del Govern y la Conselleria de Salut sendas cartas pidiendo a Francina Armengol y Patricia Gómez que les reciban y reconsideren la decisión de dejar de derivar pacientes a partir de diciembre.

Cartas

En la misiva dirigida a Armengol los pacientes afirman que «en el tratamiento de NRT habíamos encontrado nuestro paliativo frente al dolor de columna» y añaden que «por una decisión política que no entendemos nos quedaremos sin esperanza alguna frente a un dolor que ni la morfina aliviará en muchos casos, probablemente perderemos nuestros empleos porque nos será imposible cumplir, también a muchas amistades que se cansarán de la situación, y en el peor de los casos, incluso a la familia».

▲ **Registro.** Los portavoces de la Asociación de Pacientes NRT de la Fundación Kovacs, Juanjo Andreu y Mari Paz Jiménez, registraron ayer la carta dirigida a la consellera de Salut, Patricia Gómez.

Uno de los dos portavoces de la asociación, Juanjo Andreu, manifestó ayer que «nosotros luchamos para que se prorrogue el convenio con el IB-Salut y para que incluyan el tratamiento en la cartera de servicios de la sanidad pública». Los pacientes afirman que «lo que nos ha sorprendido realmente es que Armengol y el grupo parlamentario socialista defendiera en 2012, cuando el Gobierno central anunciaba recortes, una proposición no de ley en la que exigían mantener y extender los servicios que se han demostrado efectivos y que los quiten.. Le pedimos a la presidenta del Govern que sea coherente con sus ideas y reconsidere la decisión».

En los escritos dirigidos a Armengol y Gómez piden una entrevista a tres bandas, «Govern, fundación y asociación con el único propósito de llegar a un entendimiento» antes de que se aprueben los presupuestos para el año que viene, para que se pueda incluir en ellos la partida destinada al tratamiento.

Al margen

El IB-Salut no tiene prevista la firma de un nuevo acuerdo

El Servei de Salut no tiene previsto firmar un nuevo acuerdo con la Fundación Kovacs para continuar derivando pacientes para que puedan optar por la intervención neurorreflejoterápica. Así lo manifestó ayer el director general del IB-Salut, Juli Fuster, apuntado que «ya le comunicamos al presidente de la fundación que no vamos a renovar el contrato». Los médicos de familia dejarán derivar a pacientes en diciembre.

La UIB imparte un curso gratuito de marketing digital de Google

R.L.

La Universitat de les Illes Balears (UIB) impartirá, del 26 al 30 de octubre, un curso gratuito de Google de marketing digital en el salón de actos del edificio Gaspar Melchor de Jovellanos. El plazo de inscripción estará abierto hasta agotar las plazas en *www.formacionactivate.es*.

El objetivo de este curso de marketing digital de cuarenta horas, orientado a jóvenes titulados en situación de búsqueda de empleo o interesados en desarrollar su propio negocio, es dotar a los alumnos de los conocimientos y herramientas que abarca este sector, además de ofrecer una visión general y completa de las actividades profesionales y facetas de negocio que se requieren en el entorno digital. Abarcará contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento, etc. así como también ayudará a fomentar el *networking* gracias a los talleres prácticos programados. Contará con un nutrido grupo de profesores, profesionales reconocidos en el sector, tales como ponentes de empresas como Logitravel y Habitissimo. Al final del curso, los alumnos obtendrán un certificado emitido por la IAB, la asociación que representa al sector de la publicidad en medios digitales en España.

Se trata de uno de los cursos que ofrece Formación Actívate, la iniciativa de Google y la Interactive Bureau (IAB) mediante la cual ofrecen estudios presenciales y online para prepararse en el campo laboral del mundo digital. Este proyecto se puso en marcha en 2014 y los cursos ya se desarrollan en 25 ciudades de España con la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 21 universidades. En este tiempo, se han registrado más de 340.000 alumnos y se han entregado más de 58.000 certificaciones.

Un curso de Formación Actívate en la UIB. Foto: Formación Actívate